

Zawód – Technik organizacji reklamy

Cel:
Jeżeli jesteś zdania, że „reklama to dźwignia handlu”, interesuje Cię grafika komputerowa, praca w agencji reklamowej i **zagraniczny staż w ramach praktyki zawodowej?** **WYBIERZ ZAWÓD TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY Z KSZTAŁCENIEM OGÓLNOPODACYJNYM



Uczeń w trakcie nauki zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

- Planowania i organizowania działalności reklamowej promocyjnej,
- Stosowania różnych środków reklamy w kampaniach reklamowych,
- Nadzorowania procesu produkcji reklamy,
- Obsługi specjalistycznych programów komputerowych, w tym graficznych,
- Tworzenia konstrukcji różnych form reklamy, w tym filmów reklamowych,
- Prowadzenia negocjacji, rozmów handlowych na temat reklamy i promocji działalności podmiotu.

W zawodzie technik organizacji reklamy przewidziane są 2 kwalifikacje:

AU. 29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych.

AU. 30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy może kontynuować naukę w szkole wyższej lub policealnej, w szczególności na kierunkach:

- Marketing,

- Reklama,
- Informatyka,
- Sztuka.

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY PRZYGOTOWANY JEST DO PRACY W:

- Agencjach reklamowych/ na stanowisku agenta reklamowego, account manager, copywriter, art designer/, agencjach public relations,
- Działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych,
- Biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu,
- Agencjach scenariuszowych,
- Studiach graficznych,
- Studiach produkcyjnych,
- Agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej.